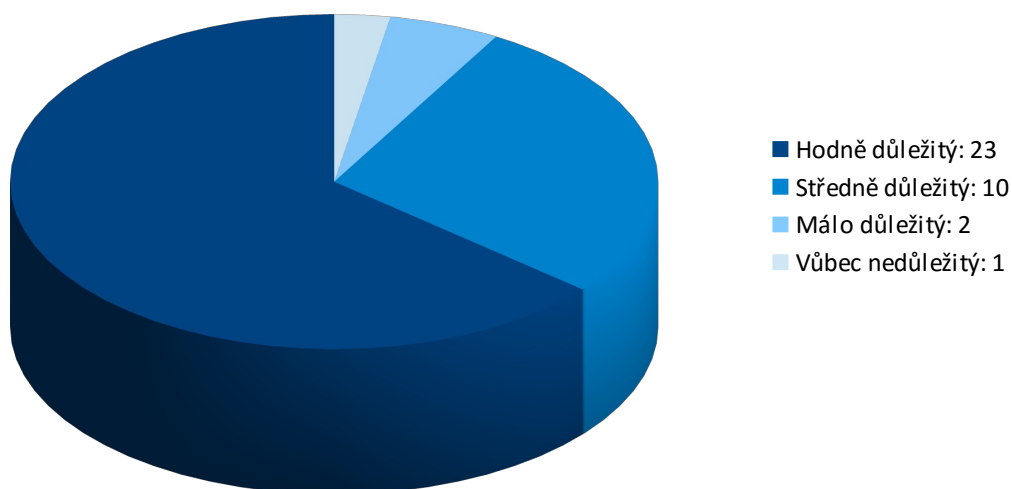


## Výsledky ankety Etické komise mezi aktivními členy Klubu sportovních novinářů

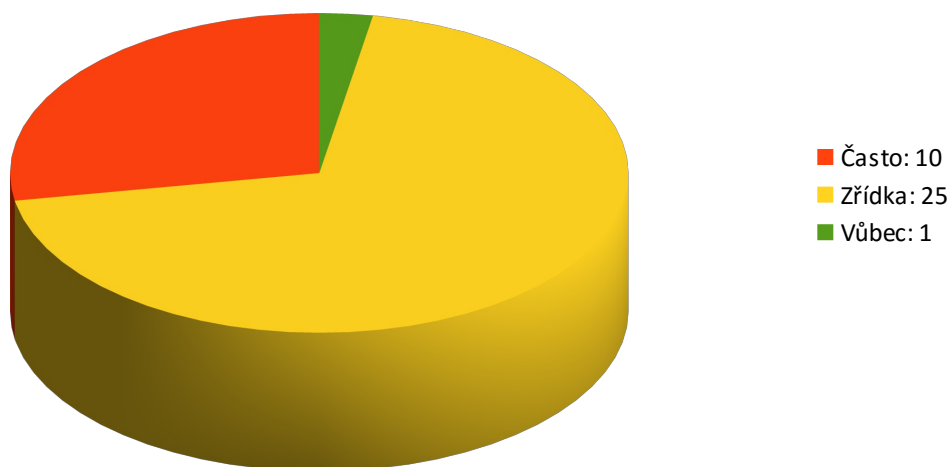
Na valné hromadě Klubu sportovních novinářů provedla jeho Etická komise anonymní anketu mezi přítomnými členy, aby zjistila jejich názory na stav dodržování etických zásad v prostředí sportovní žurnalistiky. Tato anketa má sloužit i jako vodítko k dalšímu směřování činnosti Etické komise, která byla obnovena před čtyřmi lety a od té doby řešila několik případů, u nichž bylo podezření na porušení Etického kodexu KSN. I když jich nebylo mnoho, ukázaly odpovědi 36 přítomných členů KSN, že je pro ně a pro klub Etický kodex, na jehož dodržování Etická komise dohlíží, důležitý.

### Důležitost Etického kodexu



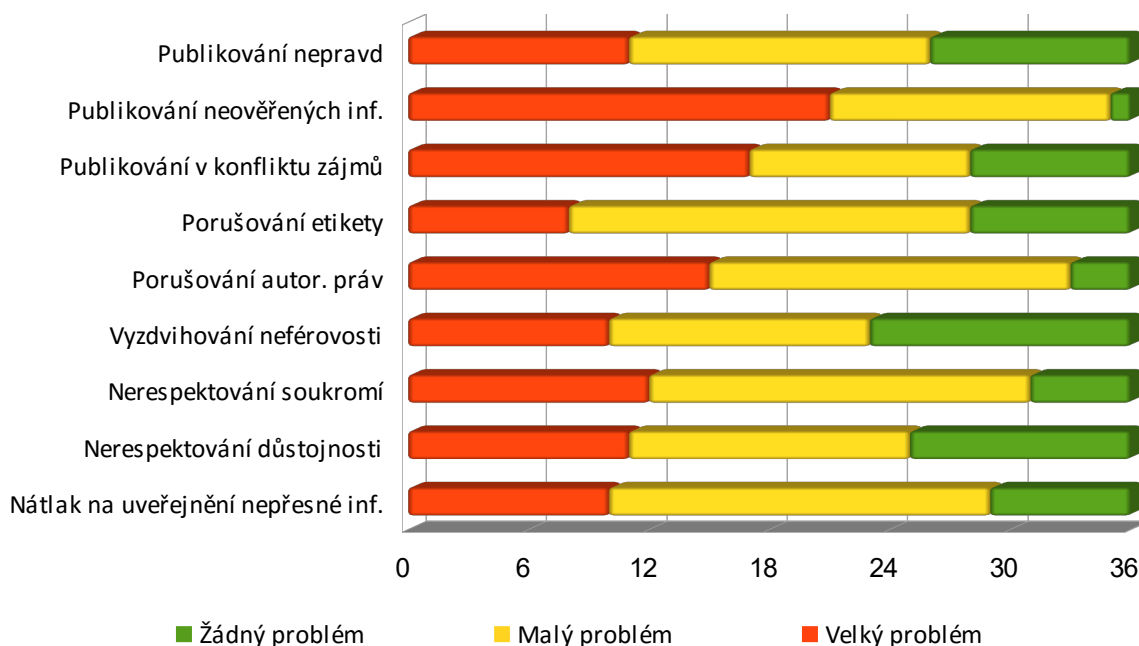
Odpověď na otázku, jak často se setkávají s narušováním Etického kodexu nebo obecných zásad etické práce, ukazuje, že s porušením se setkává skoro každý, ale jen necelá třetina odpovídajících členů uvedla, že je to časté.

### Jak často se setkáváte s porušením etiky



Etickou komisi pak zejména zajímalo, které případy porušení etického chování považují členové za nejpalčivější. Nabízené varianty vycházely z Etického kodexu. Jako největší problémy odpovídající členové označili publikování neověřených informací, publikování v konfliktu zájmů a porušování autorských práv. Každý třetí naopak nevnímá aktuálně za problém nerozlišování mezi fair-play a neférovým jednáním v popisovaných událostech nebo nerespektování důstojnosti lidské důstojnosti. Porušování zásad etikety a nátlak na uveřejnění nepřesné či zavádějící informace cítí větší množství členů jako malý problém, ale poměrně malé množství jako problém velký.

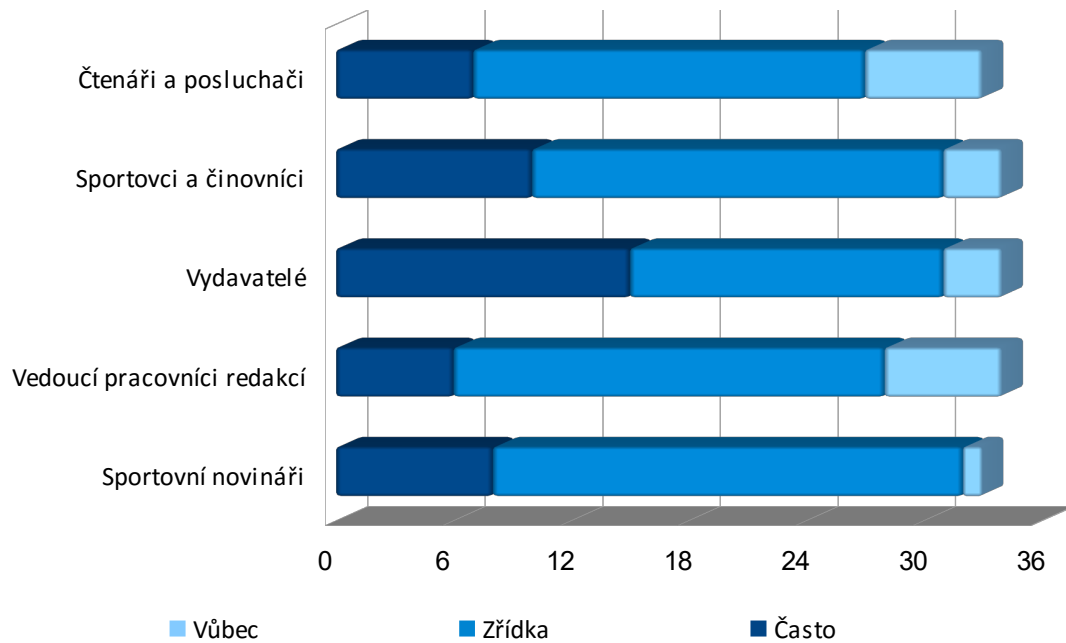
### Jaký problém je aktuálně nejpalčivější



Dále se Etická komise ve své anketě zaměřila na pokus zjistit, kdo je nejčastěji viníkem případů porušení etických zásad. Jen jeden respondent se domnívá, že sportovní novináři nepůsobí podobné problémy vůbec. Poměrně dobrou reputaci mají vedoucí redakcí a čtenáři, diváci a posluchači. Vysoké je pak číslo, které porušování etických zásad klade často za vinu vydavatelům médií.

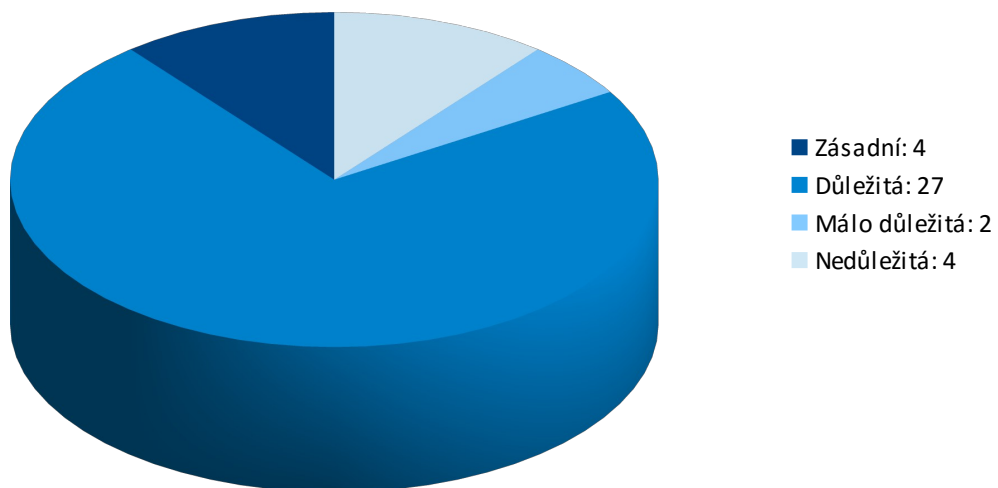
*Poznámka: Počínaje touto otázkou někteří členové na následující už neodpovídali.*

### Kdo způsobuje porušení etických zásad



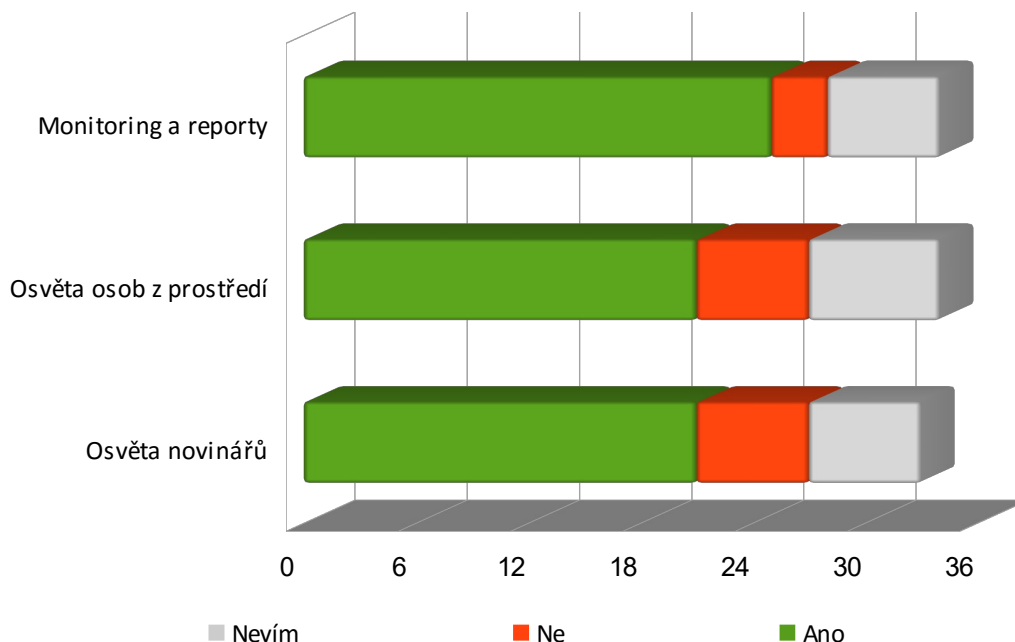
Další část otázek se týkala bezprostředně Etické komise. Podle tří čtvrtin respondentů je Etická komise pro Klub sportovních novinářů přinejmenším důležitá, ale jen pro čtyři respondenty je zásadní.

### Důležitost Etické komise



Dotazník nabídl také několik možností, kam by se mohla činnost Etické komise zaměřit, vedle základní oblasti, tj. řešení případů porušení Etického kodexu. Celkově z výsledků vyplývá, že komise by měla být aktivnější, směrem k osvětové činnosti je ale nadšení respondentů menší.

### Čemu se má Etická komise věnovat aktivněji?



Zbývající (v dotazníku nikoli poslední) dotaz se týkal otázky, zda má Etická komise přistupovat k řešení případů porušení Etického kodexu i bez podnětu zvenčí. Je třeba doplnit, že dosud byl právě podnět zvenčí Etickou komisí vyžadován, sama případy vyhledávat nechtěla z obavy o vlastní nezaujatost. Odpovídající členové ale poměrně velkou většinou podpořili opačný postup.

### Na základě čeho má Etická komise řešit případy

